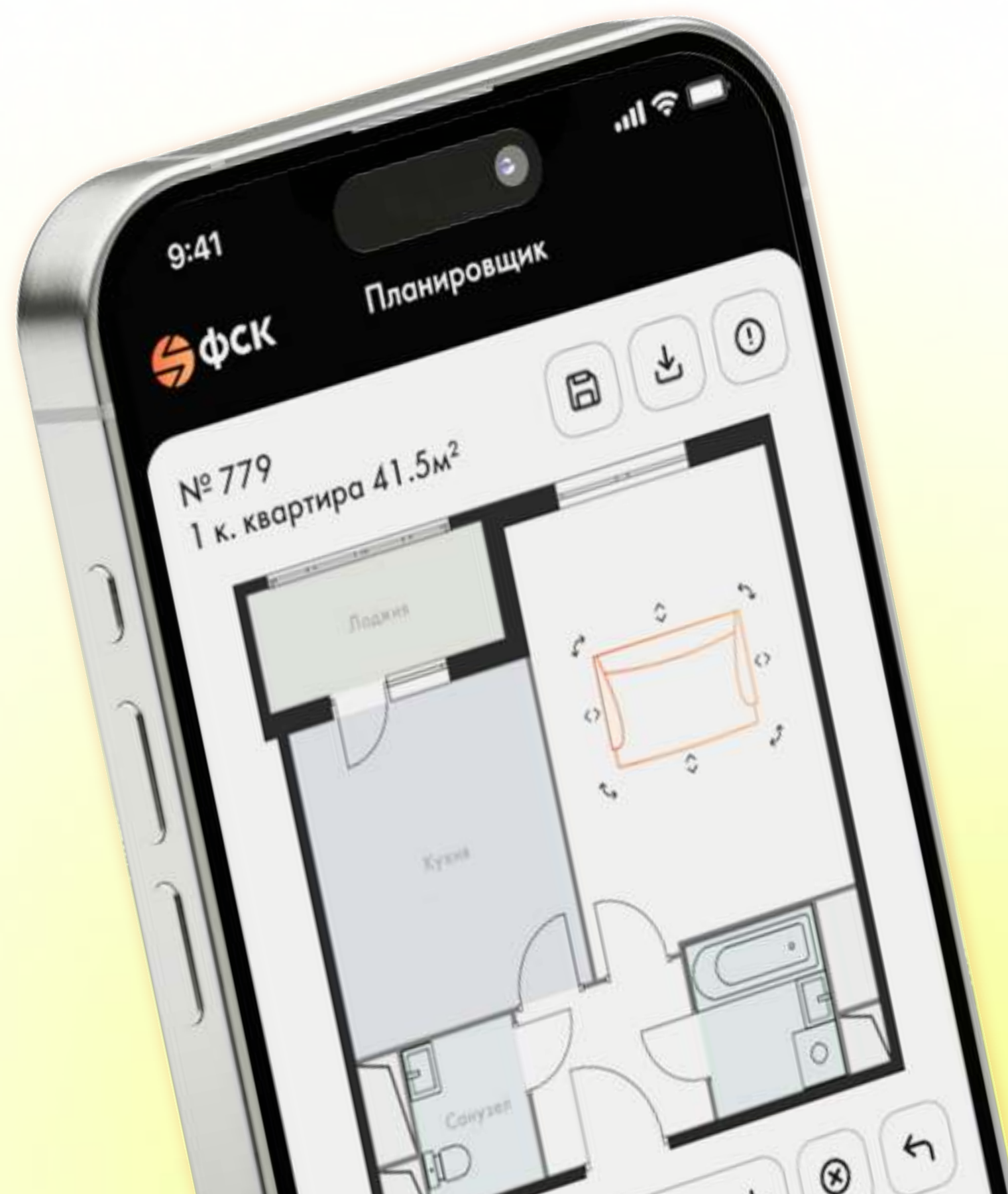


Атвинта

Методология продуктовой разработки в Атвинте



Продуктовая разработка — это долгосрочное развитие и адаптация цифрового продукта под потребности бизнеса и пользователей



Атвинта

Мы работаем итерациями, внедряя новые возможности, тестируя гипотезы и совершенствуя продукт на основе данных и обратной связи

Это позволяет

➤ Минимизировать риски

Разрабатывать функциональность, которая действительно нужна

➤ Оптимизировать ресурсы

Запускать продукт на ранних этапах и постепенно его улучшать

➤ Быстро адаптироваться

Реагировать на изменения рынка и бизнес-процессов клиента



Продуктовая разработка включает

стартовый этап создания MVP
и его дальнейшую поддержку,
улучшение и масштабирование



В результате вы получаете

не просто статичный продукт,
а живую экосистему, которая
развивается вместе
с бизнесом

Атвинта

Как мы создаем
продукт



MVP

Создаем минимально жизнеспособный продукт (MVP), который проходит полный цикл разработки

1 Аналитика

Изучаем бизнес-задачи и потребности пользователей, оцениваем риски

2 Прототипирование

Моделируем пользовательские сценарии и проектируем интерфейс

3 Дизайн

Создаем удобный и функциональный интерфейс

4 Техническое задание (ТЗ)

Фиксируем логику работы, роли и ключевые требования

5 Тестирование и отладка

Автоматизируем проверки и анализируем UX

6 Релиз

Запускаем продукт и анализируем данные

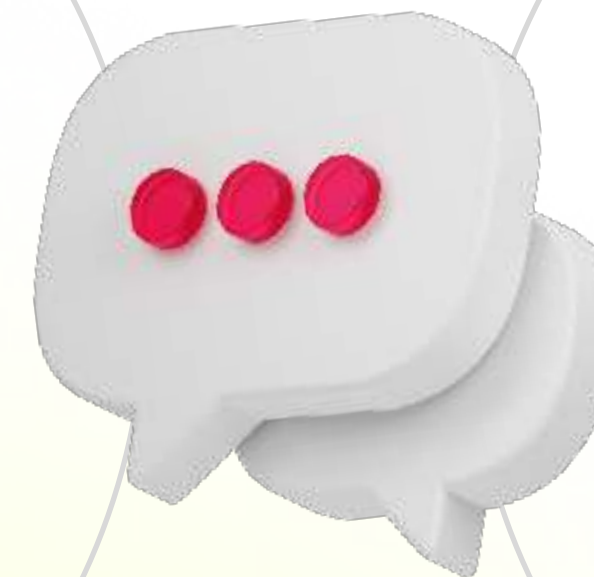
Масштабирование продукта

После запуска MVP
начинаем улучшение
продукта

Разработка нового
функционала на основе
пользовательского опыта
и бизнес-целей

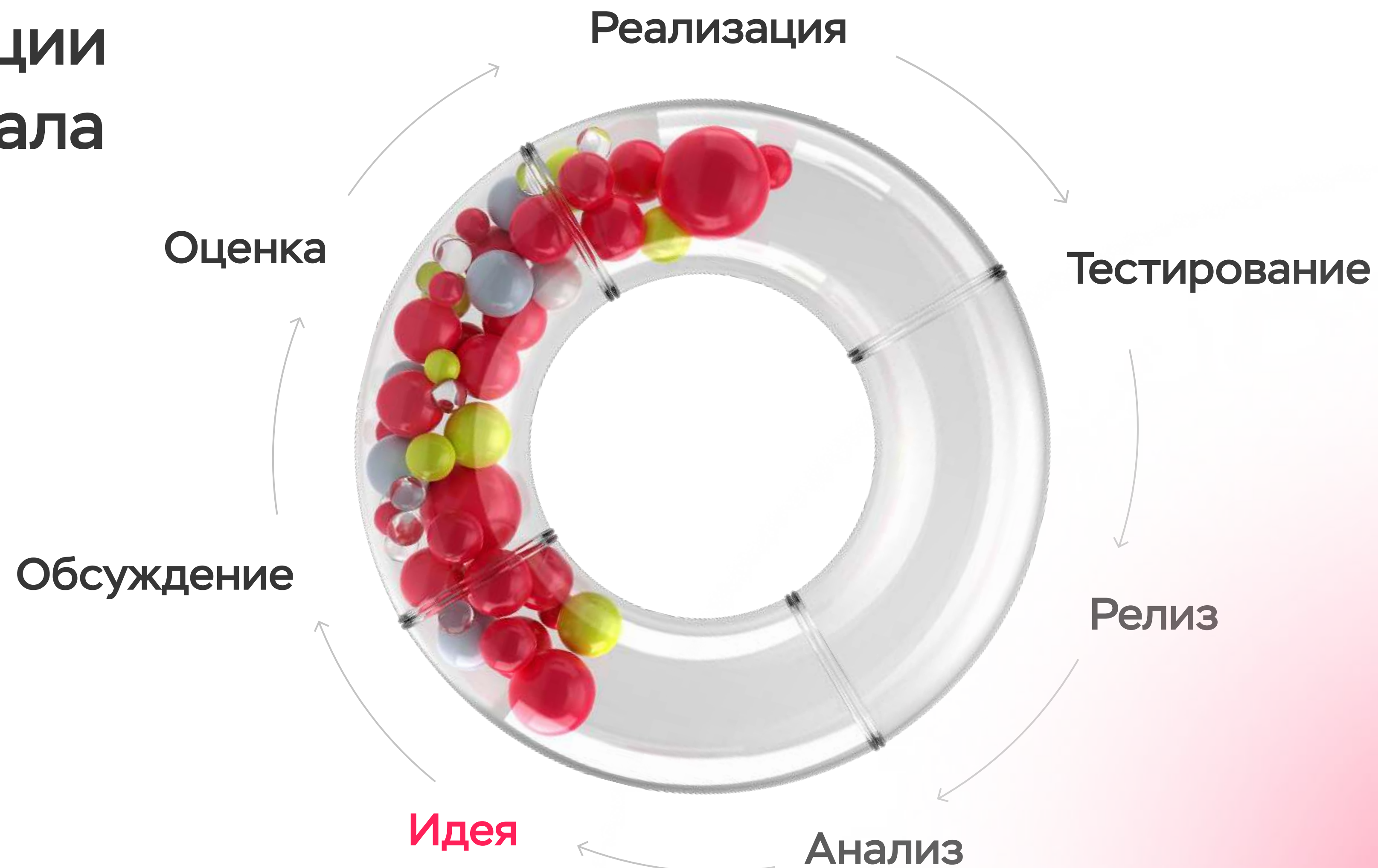


Работа с обратной связью:
исправление UX-проблем
и улучшение функционала



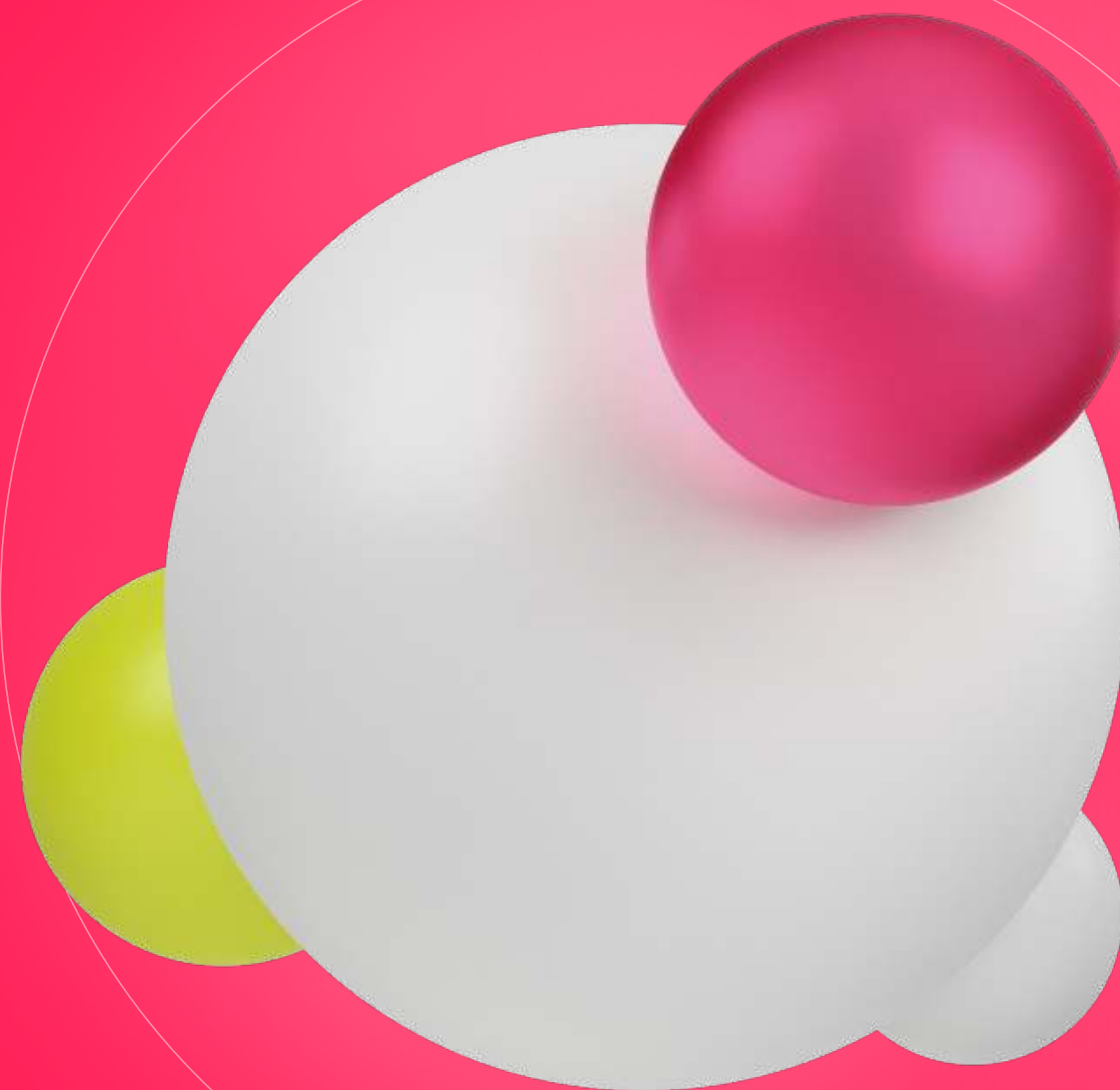
Регулярные обновления
и релизы

Процесс реализации нового функционала



Атвинта

Как появляется
новый функционал



Источники идей

Все идеи собираются
и фиксируются в **бэклоге продукта**

Атвинта

1

Клиент ↗

Запросы, изменения в бизнес-процессах и новые потребности

2

Пользователи ↗

Обратная связь, пожелания и поведение на платформе

3

Команда ↗

Аналитики, разработчики и тестировщики видят узкие места и предлагают улучшения

Оценка и приоритизация



Атвинта

После попадания в бэклог
идея проходит несколько
стадий:



Первичная оценка

целесообразности
с командой и клиентом



Описание бизнес- целей функционала

зачем они нужны
и как повлияют на продукт



Техническая оценка

сложности и сроков
реализации



Приоритизация

расстановка задач
по степени важности

Согласование и запуск в работу

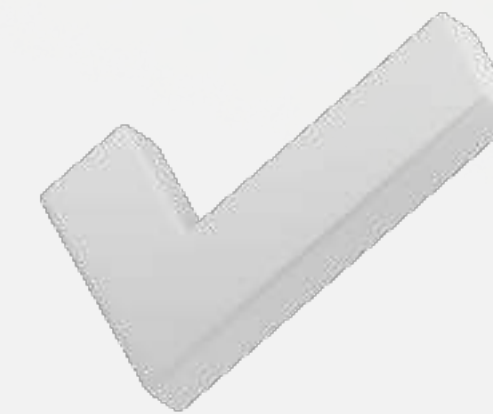
Атвинта



Если функционал утвержден
— аналитик формирует
техническое описание



Определяется
ответственный
за реализацию



Функционал **попадает**
в разработку и проходит
следующие этапы:

проектирование → реализация
→ тестирование → релиз

Основные роли в команде разработки





Менеджер продукта

Определяет стратегию, взаимодействует с клиентом, управляет приоритетами и сроками, а также следит за бизнес-целями



Бизнес-аналитик

Собирает требования, анализирует рынок и потребности пользователей, а также оформляет документацию



Дизайнер (UI/UX designer)

Разрабатывает интерфейсы, продумывает пользовательский опыт, делает продукт удобным и привлекательным



Разработчики

Backend-разработчик отвечает за серверную логику, базы данных и интеграции.
Frontend-разработчик создает пользовательский интерфейс и обеспечивает удобство взаимодействия



Тестировщик (QA-инженер)

Проверяет продукт на ошибки, контролирует соответствие требованиям, принимает участие в создании документации и дает финальное одобрение перед релизом

Атвинта

Как мы работаем
с клиентом



Процесс построен на **открытом взаимодействии**
и прозрачности, чтобы вы были вовлечены в разработку
и всегда видели текущее состояние проекта

Проводим еженедельные созвоны
с клиентом, чтобы обсудить

Регулярные
встречи

Текущий статус
проекта



Новые задачи
и приоритеты



Обратную связь
и корректировки

Клиент всегда имеет доступ
к информации о проекте

Прозрачность
процессов

Бэклог задач

В открытой таблице
фиксируем все
запланированные функции
и их статусы



Отчеты о прогрессе

Какие этапы
завершены и что
сейчас в работе

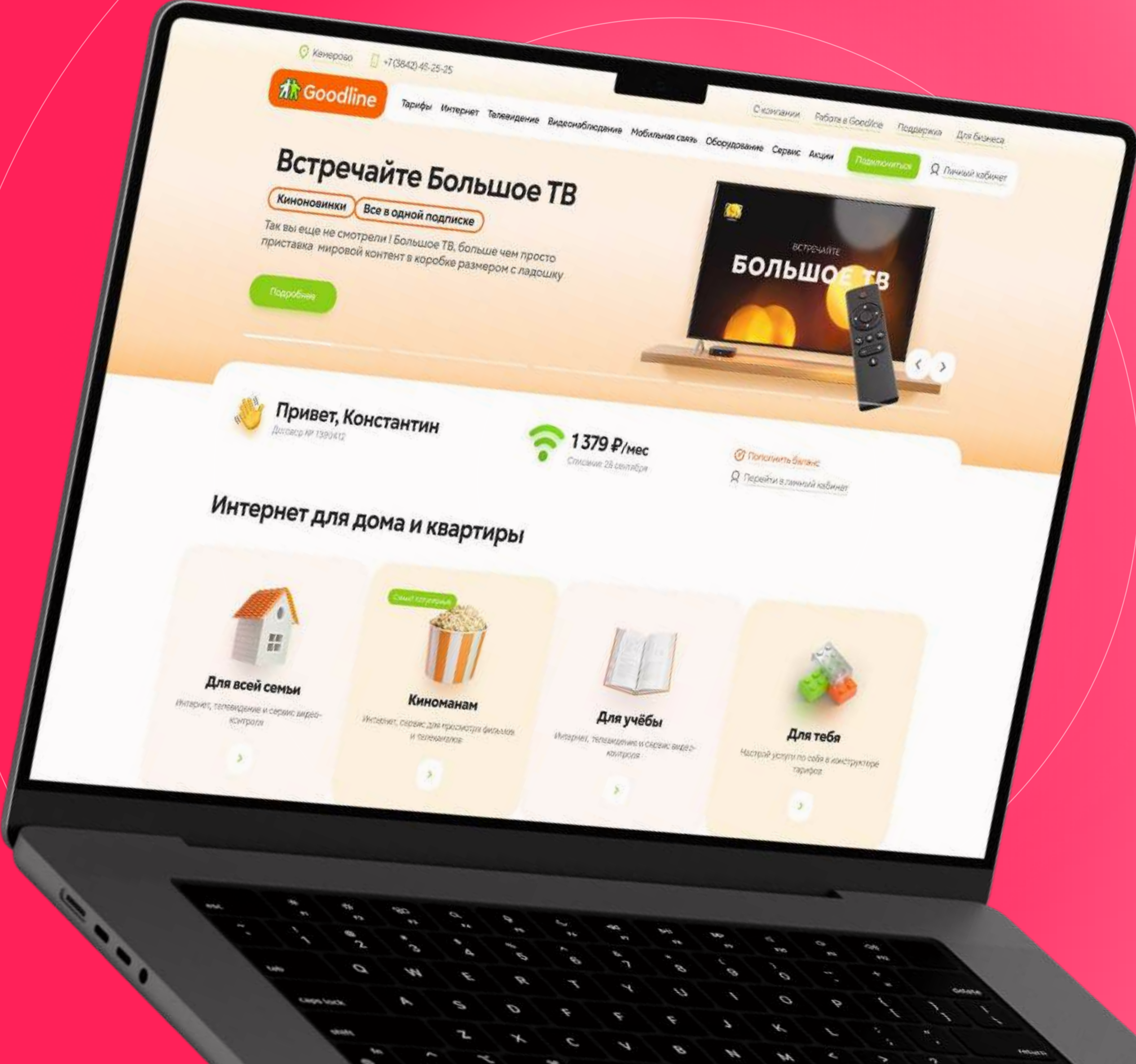


Оценка сроков и рисков

Разъясняем
возможные
изменения и их
причины

Атвинта

Релизы и сроки



В работе над продуктами мы придерживаемся
гибкого подхода к срокам

Как определяем
сроки

На этапе планирования
оцениваем объем работы
и примерные сроки реализации



Учитываем пожелания
клиента по дедлайнам
и адаптируем процесс

Как проходят
релизы

Релизы зависят
от размера обновлений:

Мелкие исправления
выкатываем раз в неделю



Крупные изменения и
значимые обновления
выпускаем по мере
готовности, иногда
объединяя их в один
релиз



Хотфиксы
и критические
обновления внедряем
вне очереди

Гибкость
релиза

Мы используем разные
окружения (dev, stage, и prod),
чтобы тестировать функционал
перед их запуском.



Заранее сообщаем
клиенту даты
ближайших релизов,
чтобы он мог
подготовиться



После релиза
продолжаем
анализировать работу
продукта и собирать
фидбэк для улучшений

Атвинта

Как выстроены
процессы в команде



Внедрили ритуалы, которые помогают поддерживать **высокую скорость** разработки, **слаженность** командной работы и максимальную **прозрачность** для клиента



Ежедневные стендапы (дейли)

Короткие командные встречи для обсуждения задач и прогресса



Ретроспективы (ретро)

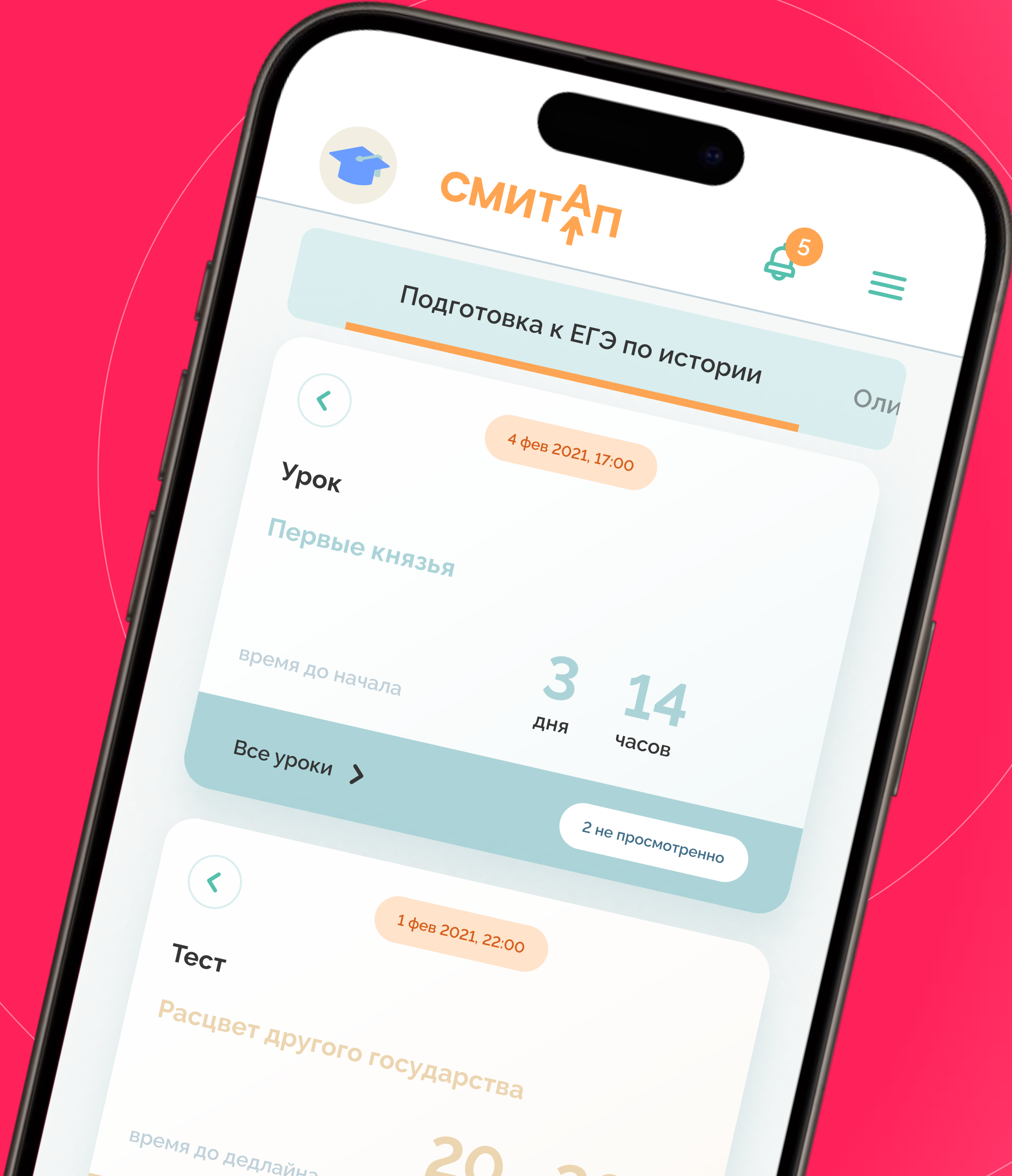
Проводим раз в квартал или по завершению крупных этапов разработки. Команда анализирует, что сработало хорошо, какие проблемы возникли и что можно улучшить в процессах



Планирование спринтов

Определяем задачи и приоритеты для следующей стадии разработки. Учитываем фидбэк от клиента и пользователей, а также оцениваем возможные риски и корректируем планы

Наши кейсы



Экосистема для производственного холдинга

Разработка и развитие экосистемы для
мирового лидера в производственно-
добывающей сфере с выручкой более
300 млрд рублей в год

Атв^инта

5+

развиваем
экосистему

60 000

пользователей

73 000 идей

и проблем добавлено
сотрудниками

20 млрд рублей

экономический эффект
от внедренных изменений

5 сервисов

Система управления
инициативами, Фабрика идей,
Экспертные сети, Доска
решения проблем и Таск-трекер

30

предприятий



Образовательная платформа СМИТАП

Реализация и улучшение образовательной платформы для СМИТАП — сервиса онлайн-подготовки к ЕГЭ.

Система позволила школе отказаться от готового решения, выйти на новый уровень масштабирования и внедрить кастомные решения

4+ года

развиваем платформу

8 000 учеников

ежедневно используют сервис

15

образовательных
процессов оцифровано

90%

средняя оценка
удобства платформы

32 ачивки

внедрили геймификацию:
кастомный персонаж и игровые
механики

200+ курсов

доступно
для студентов

Атвинта



BI-система для Аналитического центра при Правительстве РФ

Разработка системы дашбордов
для системы досудебного
обжалования

Атв^инта

- Создали дашборды для трех уровней пользователей — генералов, министров и инспекторов
- Адаптировали систему под 10 типов экранов, включая формат 11200×2160
- Определили приоритетные показатели из огромного пула данных
- Добавили анимацию диаграмм и графиков для наглядности данных в режиме реального времени



Планировщик интерьера для ГК ФСК

Атвинта

Разработка и масштабирование модуля
планировочных решений для девелопера
из топ-4 по России



- Создали интерактивный планировщик, позволяющий проектировать дизайн квартиры
- Адаптировали интерфейс для разных устройств
- Реализовали гибкие настройки — изменение размеров, поворот, удаление объектов
- Снизили нагрузку на отделы продаж — пользователи могут сами моделировать пространство
- Помогли увеличить клиентскую базу за счет регистраций на сайте

Комплексная цифровая поддержка Брок-Инвест- Сервис

10 000+ пользователей

составил прирост трафика

x2

выросло число

вернувшихся пользователей

- Упростили работу с клиентами и кандидатами благодаря двум отдельным порталам
- Автоматизировали процессы для сбора заявок с основного сайта
- Ключевые страницы вошли в топ-5 поисковой выдачи

Разработка веб-продуктов и подключение продвижения металлотрейдера, входящего в топ-10 по России: сайт компании, HR-портал и личный кабинет

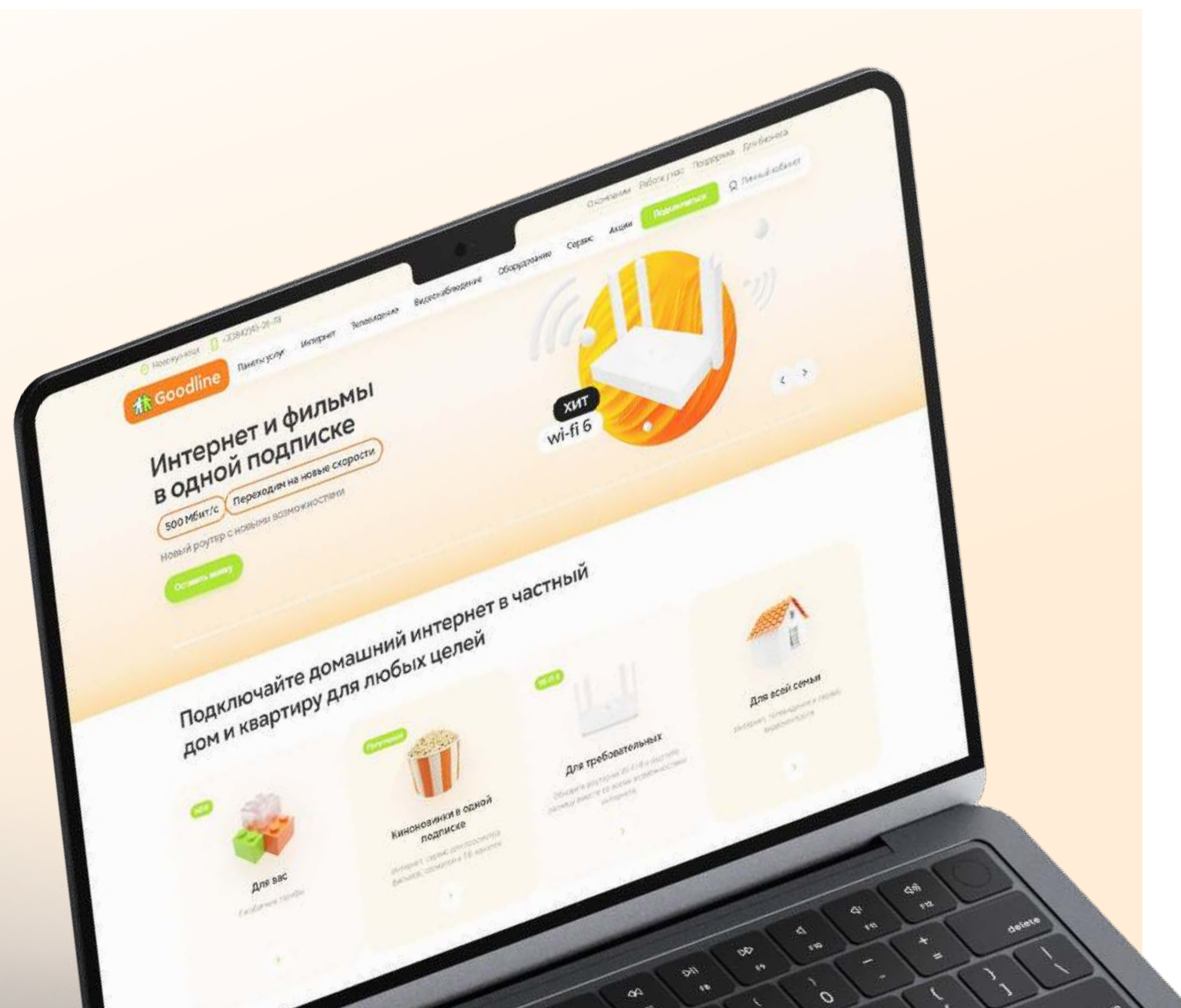
АТВИНТА



Клиентский портал интернет-провайдера Goodline

Атвинта

Разработка B2C-сайта для ведущего провайдера в Кемеровской области.



+15%

к трафику по небрендовым запросам

+3%

к конверсии в лид

- Высокий индекс удовлетворенности сайтом (CES)
- Первыми в России внедрили на сайте телеком-компании **онлайн-заявку на подключение**

Наши принципы работы

Атвинта

Почему именно Атвинта

Мы строим работу так, чтобы клиент получал эффективное решение для бизнеса



Гибкость в разработке

Подстраиваемся под потребности бизнеса и адаптируем процесс



Прозрачность

Регулярные встречи с клиентами, понятные процессы, работа через бэклог



Фокус на бизнес-целях

Создаем не просто продукты, а решения, которые гарантированно приносят результат

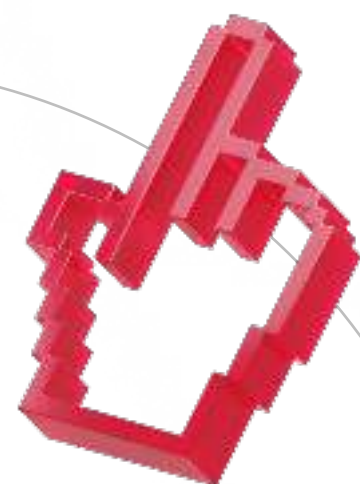


Итерационный подход

Разработка по спринтам и постоянные улучшения продукта

Чем мы отличаемся от других команд

Атвинта



Входим в **топ-50**
лучших компаний-
разработчиков

Подбираем команду
под проект
и используем гибкие
методологии
— **Agile, Scrum, T&M**

Работаем с клиентами
по всему миру: **Россия**
и страны СНГ, США,
Италия, Испания

Наша команда состоит из **90+**
специалистов с экспертизой
в сложных веб-продуктах
и высоконагруженных
системах

Digital-агентство АТВИНТА

Москва:

+7 499 350-13-90

Дмитровское шоссе 87, офис 403

Кемерово:

+7 3842 45-25-31

Бакинский переулок 15

info@atwinta.ru

[Сайт](#) [VC](#) [Telegram](#)